

TEST DRIVE

۱۶ بهمن ماه ۱۳۹۰ ، پیست آزادی تهران + ۱۷ ، ۱۸ بهمن ماه ۱۳۹۰ ، هتل المپیک

احتراما به استحضار می رساند، آکادمی آریا در تاریخ ۱۶ لغایت ۱۸ بهمن ماه ۱۳۹۰، اولین و بزرگترین کنفرانس تخصصی خودرو را به همراه تست درایو جهت کلیه علاقمندان با محورهای ارائه شده به شرح ذیل برگزار می نماید.

محورهای کنفرانس:

اصول بازاریابی و فروش در صنعت خودرو
شیوه های نوین رضایت مندی در خدمات پس از فروش خودرو
ارزش آفرینی در بازار صنعت خودرو
تبلیغات و روابط عمومی در صنعت خودرو
استراتژی های بازاریابی صنعت خودرو
بازاریابی و فروش بین المللی صنعت خودرو (صادرات خودرو)
تحلیل رفتار خریداران صنعت خودرو
بازاریابی و فروش الکترونیکی صنعت خودرو
مدیریت قیمت گذاری و لیزینگ در فروش صنعت خودرو
مدیریت فروش در صنعت خودرو
مدیریت نیروی فروش در صنعت خودرو
اصول مذاکرات در فروش صنعت خودرو (داخلی و بین المللی)
مدیریت نمایندگی خودرو و رضایت مندی مشتریان
مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت خودرو (CRM)
بازاریابی و فروش در نمایندگی ها و نمایشگاه ها و فروشگاه های صنعت خودرو
مدیریت نام و نشان تجاری خودرو (داخلی و بین المللی)
رهبری در فروش
رهبری در خدمات پس از فروش
رهبری در بازار خودرو
هوشمندی بازاریابی و هوشمندی رقابتی در بازار خودرو
نگرش های نوین در صنعت خودرو
امکانات نوین در خودروهای برتر در دنیا
روش های ورود به بازارهای بین المللی

TEST DRIVE

۱۶ بهمن ماه ۱۳۹۰ ، پیست آزادی تهران + ۱۷ ، ۱۸ بهمن ماه ۱۳۹۰ ، هتل المپیک

مخاطبین کنفرانس

۱. مدیران، کارشناسان و متخصصان خرید و فروش شرکت های خودروسازی
۲. اعضاء اتحادیه ها و انجمن های خودروسازی و قطعه سازی
۳. کارشناسان بازاریابی و فروش صنعت خودرو
۴. شرکت های سازنده، صادرات و واردات مجموعه ها و قطعات خودرو
۵. نمایندگان خرید و فروش خودرو، قطعات و خدمات پس از فروش
۶. شرکت های ارائه دهنده خدمات پس از فروش خودرو
۷. متخصصان و پژوهشگران صنعت خودرو
۸. شرکت های بازرگانی خودرو (واردات و صادرات)
۹. اعضاء اتحادیه نمایشگاه داران و فروشندگان صنعت خودرو
۱۰. فروشندگان و بازرگانان خودرو، قطعات و خدمات پس از فروش
۱۱. سازمان ها و نهادهای دولتی و خصوصی مرتبط با صنایع
۱۲. مراکز آموزشی، پژوهشی، دانشگاه ها و موسسات برگزار کننده دوره های بازاریابی و فروش
۱۳. شرکت های ارائه دهنده خدمات در صنعت خودرو
۱۴. اساتید، دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های بازاریابی و فروش
۱۵. پژوهشگران و علاقه مندان به موضوع بازاریابی و فروش
۱۶. بازرگانان، تجار و خریداران خودرو، قطعات و مجموعه های خودرو

مزایای حضور در کنفرانس خودرو

- تست درایو حرفه ای
- امکان ارائه مدرک بین المللی از دانشگاه بین المللی آمریکا
- تست خودروهای لوکس و حرفه ای
- حضور رقبای قدرتمند در سمینار
- بازدید مشتریان بالقوه شرکت های خودرویی از نمایشگاه همچون: شرکت های هواپیمایی، سازمان راهداری و حمل و نقل
- جاده ای، شرکت های گردشگری، شرکت های تاکسیرانی، شرکت های بازرگانی، نمایندگی ها و عاملیت های خودرویی و غیره
- امکان سخنرانی و تبلیغات ویژه در کنفرانس

TEST DRIVE

۱۶ بهمن ماه ۱۳۹۰ ، پیست آزادی تهران + ۱۷ ، ۱۸ بهمن ماه ۱۳۹۰ ، هتل المپیک

- امکان مذاکره با بزرگان خودرویی ایران
- تبلیغات رایگان در کتاب تخصصی خودرو
- تخفیفات آتی جهت کارگاه های آموزشی ، مشاوره ها و دوره های MBA خودرویی
- پذیرایی منحصر بفرد
- مباحث آموزشی حرفه ای جهت ارائه و بر اساس بازار ایران
- آشنایی با جدیدترین فناوری خودرو در جهان
- امکان حضور خانم ها جهت تست خودرو
- استفاده از سخنان و تجربیات پیشکسوتان خودرویی